

LIFE ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ECO-TEXTILE

Προώθηση του Eco-label στην
Ελληνική Κλωστοϋφαντουργία
Βάσω Παπαδοπούλου
SIGMA CONSULTANTS

Γνωριμία με το Eco-Label

Το **Eco - Label** είναι το επίσημο οικολογικό
σήμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η «μαργαρίτα» σε ένα προϊόν πιστοποιεί την
φιλικότητα του στο περιβάλλον, καθ' όλη τη
διάρκεια του κύκλου ζωής του.

www.eco-label.com

Γνωριμία με το Eco-Label

Απονέμεται μόνο σε προϊόντα που
πληρούν συγκεκριμένα αυστηρά
περιβαλλοντικά κριτήρια

Εφαρμόζεται σε 21 κατηγορίες προϊόντων
Ελληνικός Αρμόδιος Φορέας χορήγησης
του Eco-label

**ΑΣΑΟΣ (Ανώτατο Συμβούλιο Απονομής
Οικολογικού Σήματος)**

Γνωριμία με το Eco-Label

Στη Ελλάδα υπάρχουν...

18 πιστοποιημένες

εταιρείες
44 ελληνικά
πιστοποιημένα προϊόντα
105 πιστοποιημένα
προϊόντα άλλων χωρών

Page 5

LIFE Περιβάλλον Eco-Textile

Στοιχεία Eco-Textile

Φορείς υλοποίησης

ΣΕΠΕΕ

SIGMA Consultants

ΕΤΑΚΕΙ

ΕΚΠΟΙΖΩ

Συγχρηματοδότηση LIFE-
Περιβάλλον

Έναρξη: Οκτώβριος 2003

Διάρκεια: 3 χρόνια

Πανελλαδική εμβέλεια

Page 6

LIFE Περιβάλλον Eco-Textile

Στόχοι του Eco-Textile

Προώθηση της εφαρμογής του Eco-label στα
κλωστοϋφαντουργικά αλλά και σε άλλα

Ελληνικά προϊόντα

Οικολογική ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των
καταναλωτών για τα πράσινα προϊόντα και το Eco-
label

Page 7

LIFE Περιβάλλον Eco-Textile

Κύριες Δράσεις του Eco-Textile

Ενημέρωση
επιχειρήσεων
Ευαισθητοποίηση
καταναλωτών
Δημιουργία δικτύου
προώθησης
Εκπαίδευση στελεχών
επιχειρήσεων
Λειτουργία γραφείου
υποστήριξης
Επιδοτούμενες πιλοτικές
εφαρμογές

Κύριες Δράσεις του Eco-Textile

Ιστοσελίδα
Καταχωρήσεις
Eco-label
Κατάθεση
αιτήσεων
Οδηγός
Γραφείο Eco-Textile
διαφημίσεων
σε περιοδικά
στον ΑΣΑΟΣ 4
για Eco-Label
ορθής πρακτικής
www.eco-textile.gr
3 διαφορετικά

ενημερωτικά
CD εκπαιδευτικού
Εβδομάδα Eco-Label
ενημερωτικές
φυλλάδια
υλικού
– 3
ημερίδες

Αποτελέσματα Eco-Textile

αρχική πρόβλεψη: αύξηση
αναγνωρισιμότητας από 2%
στο 10%

**αποτελέσματα διαγνωστικών
ερευνών: αύξηση
αναγνωρισιμότητας από 1,2%
στο 30% !**

*Σύγκριση αποτελεσμάτων 1ης και 2ης διαγνωστικής
έρευνας*

1,20%
31%
0,00%
10,00%
20,00%
30,00%
40,00%

1η Διαγνωστική Έρευνα 2η Διαγνωστική Έρευνα

Αποτελέσματα Eco-Textile

Ερωτηματολόγιο αξιολόγησης έργου

1.

Θεωρείτε σημαντική την προώθηση του eco-label στην Ελλάδα;

2.

Θεωρείτε κατάλληλες τις ενημερωτικές δράσεις που
χρησιμοποιήθηκαν;

3.

Είστε ικανοποιημένοι από την εκτέλεση των ενημερωτικών δράσεων;

4.

Πιστεύετε ότι το έργο συνέβαλε στην προώθηση του eco-label στην Ελλάδα;

5.

Θα επιθυμούσατε να συμμετάσχετε σε μελλοντικές ενημερωτικές δράσεις για την προώθηση του eco-label;

Page 11

LIFE Περιβάλλον Eco-Textile

Αποτελέσματα Eco-Textile

50%
82%
85%
35%
71%
30%
15%
10%
48%
24%
15%
3%
5%
13%
3%
5%
4%
2%
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%
80%
90%
100%
1η
2η
3η
4η
5η
παιδιά
ορφανά
έφηβοι
κατάλοιπα

Page 12

LIFE Περιβάλλον Eco-Textile

Συμπεράσματα

Επιτυχής προώθηση της «μαργαρίτας» μεταξύ των καταναλωτών

Δημιουργία δυναμικού και ενεργού δικτύου επιχειρήσεων για

την προώθηση του Eco-Label

Δημιουργία βασικής δομής για την τεχνική και συμβουλευτική

υποστήριξη ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων

Page 13

LIFE Περιβάλλον Eco-Textile

Επικοινωνία

ΣΕΠΕΕ

Θεόφιλος Ασλανίδης

τηλ: 2310 257 075

φαξ: 2310 257 076

aslanidis@greekfashion.gr

SIGMA Consultants

Βάσω Παπαδοπούλου

τηλ: 2310 242 801

φαξ:2310 286 612

V.Papadopoulou@sigmaconsultants.gr

ΕΤΑΚΕΙ

Νένα Μάλλιου

τηλ: 210 923 49 32

φαξ: 210 923 56 03

nmalliou@etakei.gr

ΕΚΠΟΙΖΩ

Ελένη Αλευρίτου

τηλ: 210 330 44 44

φαξ:210 330 05 91

ekpizo@ath.forthnet.gr